

CIA

COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN

**Instituto Nacional de Estudios Históricos
de las Revoluciones de México**

Segunda Sesión Ordinaria

Martes 19 de julio de 2022



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



INEHRM

5. Presentación por la persona Titular de la Institución del INFORME DE LABORES, correspondiente al primer trimestre del ejercicio 2022.

5.1 Síntesis Ejecutiva.

Aspectos sustantivos vinculados con el cumplimiento de la Misión y Objetivos, así como los programático-presupuestarios y cumplimiento de la normatividad respectiva.

Objetivo 1. Coordinar y realizar actividades con motivo de las conmemoraciones históricas nacionales, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de valores democráticos y la formación de una ciudadanía crítica que reflexione sobre nuestro pasado y nuestro presente.

Durante el primer trimestre de 2022 el INEHRM realizó actividades conmemorativas por el 150 aniversario luctuoso de Benito Juárez y por el Año de Ricardo Flores Magón, asimismo, promovió acciones vinculadas a su participación en el Comité de Impulso a la Memoria de la Comisión por el Acceso a la Verdad y el Esclarecimiento Histórico y Justicia a las Violaciones graves a los Derechos Humanos cometidos entre los años 1965-1990, cuya primera sesión de trabajo se realizó el 21 de enero de 2022.

Actividades conmemorativas

De enero a marzo de 2022 el INEHRM participó en las siguientes actividades conmemorativas:

Conmemoración del 150 aniversario luctuoso de Benito Juárez.

- Se organizó el curso “La generación de la Reforma”, realizado en 8 sesiones con la participación como ponentes de 13 especialistas de diversas instituciones académicas (8 al 31/03/2022)
- Se realizó la conferencia “La vida de una mexicana en su momento histórico: Margarita Maza”, en colaboración con el Museo Panteón de San Fernando, Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. (29/03/2022)
- Se realizó la conferencia “Mujeres en la guerra de Reforma y la Intervención francesa”, en colaboración con la Dirección General de Educación Tecnológica, Agropecuaria y Ciencias del Mar, Secretaría de Educación Pública. (8/03/2022)
- Se dedicó una emisión especial del programa “Historia Viva. La voz del Pueblo de México”, que realizan en coproducción el INEHRM y Radio Educación, a analizar el papel de las mujeres en tiempos de Benito Juárez (2/03/2022)

Conmemoración del Año de Ricardo Flores Magón.

- Se dedicó una emisión especial del programa “Historia Viva. La voz del Pueblo de México”, que realizan en coproducción el INEHRM y Radio Educación, a analizar el papel histórico de Ricardo Flores Magón (5/01/2022)
- Se realizó el foro “La colección documental de Santiago Roel Melo: de Juárez a Flores Magón”. (23/02/2022)
- Se realizó el foro “Presentación del archivo electrónico Librado Rivera. Un anarquista mexicano (1864-1932)” (1/03/2022)
- Se realizó el foro “Mujeres de palabra, pensamiento y acción en el Partido Liberal Mexicano”. (9/03/2022)

Actividades en el marco del Comité de Impulso a la Memoria de la Comisión por el Acceso a la Verdad y el Esclarecimiento Histórico y Justicia a las Violaciones graves a los Derechos Humanos.

- Se realizó el foro “Genaro Vázquez. De profesor a guerrillero”, en el marco del 50 aniversario luctuoso de Genaro Vázquez. (2/02/2022)
- Se realizó el estreno de “Fuimos Revolución. Un documental sobre el Halconazo. 10 de junio de 1971” en la Cineteca Nacional. (8/02/2022)
- Se dedicó una emisión especial del programa “Historia Viva. La voz del Pueblo de México”, que realizan en coproducción el INEHRM y Radio Educación, a Alicia de los Ríos Merino, desaparecida durante la Guerra Sucia (23/03/2022)
- Se realizó la actividad “Verdad y memoria, a 50 años del Halconazo”, en el marco del Día Internacional a la verdad en relación con Violaciones Graves de los Derechos Humanos y de la Dignidad de las Víctimas” en el Complejo Cultural Los Pinos (27/03/2022).

Objetivo 2. Impulsar la investigación y el debate sobre los principales procesos históricos nacionales, enfatizando la participación de minorías y sectores en situación de vulnerabilidad, con el fin de concientizar a la ciudadanía sobre la diversidad cultural de nuestro país y promover la tolerancia, el respeto y la solidaridad.

- **Consejo Técnico Consultivo**

El Consejo Técnico Consultivo del INEHRM sesionó en **dos** ocasiones durante el primer trimestre, para designar a los beneficiarios del programa de "Tesis de Investigación Histórica" y para hacer de su conocimiento del programa de trabajo 2022 del INEHRM.

- **Asesorías históricas**

El Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México brindó **15** asesorías históricas a diferentes instituciones y dependencias de los tres niveles de

gobierno, las solicitaron durante el primer trimestre de 2022, que realizaron actividades y/o desarrollaron contenidos sobre las conmemoraciones establecidas para 2022 por la Comisión Presidencial para la Conmemoración de Hechos, Procesos y Personajes Históricos de México, en especial las conmemoraciones sobre el General Felipe Ángeles, Ricardo Flores Magón y el 150 aniversario luctuoso de Benito Juárez.

En el mismo periodo se enviaron al *Diario Oficial de la Federación* los textos de **14** fechas cívicas para su publicación, conforme a lo establecido la Ley sobre el Escudo, la Bandera y el Himno Nacionales (DOF: 08/02/1984 y su última reforma DOF: 30/11/2018).

- **Estímulos económicos para Jóvenes Investigadores.**

Durante el primer trimestre de 2022 se otorgaron **ocho** estímulos económicos a jóvenes de nacionalidad mexicana, con edad máxima de 28 años que acrediten haber cubierto el 100% de créditos de la Licenciatura en Historia, Cada estímulo es por un monto total de \$45,000.00 (cuarenta mil pesos 00/100 M. N.), distribuidos en nueve mensualidades de \$5,000.00 (cinco mil pesos 00/100 M. N.), de marzo a noviembre. Los ocho beneficiarios se incorporaron para colaborar en proyectos investigación y actividades sustantivas del Instituto.

- **Estímulos Económicos para Tesis de Investigación Histórica.**

En el primer trimestre de 2022 se entregaron **siete** estímulos económicos, para a egresados de licenciatura, estudiantes o egresados de maestría o doctorado en Historia o de alguna de las ciencias sociales, de cualquier nacionalidad, residentes en México, que se encuentren elaborando su trabajo de tesis y que éste tenga como objetivo el desarrollo de la investigación histórica relativa a la política, la economía, la cultura o la sociedad mexicana durante los siglos XIX y XX. Cada estímulo es por un monto total de \$58,500.00, por un monto de \$58,500.00 (cincuenta y ocho mil quinientos mil pesos 00/100 m.n.), distribuidos en nueve mensualidades de \$6,500.00 (seis mil quinientos pesos 00/100 m.n.) correspondientes al periodo del 1 de marzo al 30 de noviembre de 2022,

- **Difusión de convocatorias a los Estímulos económicos y a los Premios del INEHRM**

Como parte de la actualización de la Matriz de Indicadores de Resultados (MIR) se adecuó el indicador "ACTIVIDAD 5 (A5). Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural" para que fueron congruente con la metodología, por lo anterior se abrieron las siguientes metas:

- Posts elaborados para difundir convocatorias de premios y becas: **10** durante el primer trimestre.

- Tuits elaborados para difundir convocatorias de premios y becas: **10** durante el primer trimestre.
- Imágenes subidas a Instagram para difundir convocatorias de premios y becas: **una** durante el primer trimestre.
- Correos electrónicos enviados para difundir convocatorias de premios y becas: **5** durante el primer trimestre.

Producción editorial

Durante el primer trimestre de 2022, el INEHRM publicó **12** libros electrónicos en PDF y en formato e-Pub, disponibles de manera gratuita a través de la página web institucional.

Objetivo 3. Conservar, enriquecer y difundir los materiales documentales, bibliográficos, sonoros y gráficos que se resguardan en nuestros acervos de Biblioteca y Fototeca de las Revoluciones de México, para que puedan ser conocidos y consultados por amplios sectores de la población.

La Biblioteca de las Revoluciones de México realizó las siguientes actividades:

- Acumulado de libros que integran el acervo de la Biblioteca: **88,517**
- Total de libros y revistas clasificados: **88,124**
- Usuarios presenciales en biblioteca: **51**
- Usuarios virtuales en biblioteca: **12,894**
- Libros y revistas conservados: **3,258**

Durante el primer trimestre de 2022 la Fototeca del INEHRM tuvo los siguientes avances en las metas programadas:

- Acumulado de bienes fotográficos inventariados. (Unidades): **71,616**
- Acumulado de bienes fotográficos catalogados. (Unidades): **27,350**
- Acumulado de bienes fotográficos digitalizados. (Unidades): **72,039**
- Unidad de medida: Usuarios virtuales en Fototeca: **372**

Objetivo 4. Contribuir a la capacitación y actualización del personal docente de educación básica y media superior en materias relacionadas con la enseñanza de la historia, con el propósito de mejorar la difusión de los procesos históricos de México y desarrollar instrumentos para ello.

- **Actividades académicas y culturales**

De enero a marzo de 2022 se realizaron, por medios digitales, **3** presentaciones de libros, con **182** asistentes; **24** actividades académicas, en las que se tuvo un registro de **4,182** asistentes y **5** actividades culturales, con **358** asistentes.

Objetivo 5. Promover la difusión de la historia de México entre amplios sectores de la sociedad, con el propósito de fortalecer los vínculos de identidad, fomentar la lectura y el interés por conocer nuestro pasado.

- **Programas de radio**

El Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM) transmitió, en colaboración con Radio Educación, el programa "Historia viva. La voz del pueblo mexicano". Durante el primer trimestre del año en curso el programa de radio tuvo **13** transmisiones en vivo.

- **Portales institucionales y redes sociales**

www.inehrm.gob.mx/

– Número de usuarios únicos de enero a marzo. **270,167**

www.constitucion1917.gob.mx/

– Número de usuarios únicos de enero a marzo. **29,298**

- **Redes sociales**

YouTube

- Vistas o visitas de enero marzo: **273,880**
- Cantidad de suscriptores con corte a marzo: **21,481**
- Videos subidos de enero a marzo: **31**

Facebook

- Cantidad de suscriptores con corte a marzo: **66,426**
- Posts elaborados de enero a marzo: **1,209**

- Alcance de la publicación de enero a marzo: **4,198,856**

Twitter

- Cantidad de suscriptores con corte a marzo: **159,322**
- Tuits elaborados de enero a marzo: **1,509**
- Impresiones de enero a marzo: **2,212,986**

Instagram

- Cantidad de suscriptores con corte a marzo: **6,907**
- Imágenes subidas de enero a marzo: **112**
- Impresiones recibidas de enero a marzo: **69,616**

- **Presencia en medios**

El número de menciones sobre el INEHRM en los medios de comunicación en diarios y revistas nacionales durante el primer trimestre de 2022 fue de **160** y se elaboraron **6** comunicados e invitaciones enviadas a medios.

- **Elaboración de materiales gráficos.**

Se elaboraron **132** materiales originales gráficos para difusión y **269** materiales multimedia para difusión.

- **Elaboración de contenidos para la difusión de la historia.**

Se elaboraron **112** contenidos para la difusión de la historia y **14** asesorías sobre fechas cívicas para el Diario Oficial de la Federación.

- **Programa de Fortalecimiento a la Participación de las Mujeres en las Artes**

Como parte del Programa de Fortalecimiento a la Participación de las Mujeres en las Artes de la Secretaría de Cultura el INEHRM da seguimiento a las tres metas más durante 2022:

- **Actividades culturales y artísticas con contenido que toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas. Unidad de medida: Número de actividades.** En el primer trimestre se realizaron **cinco** actividades en modalidad virtual, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer,
- **Actividades culturales y artísticas con contenido que toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas. Unidad de medida: Asistentes totales.** Las cinco actividades tuvieron **555** asistentes virtuales.



COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

- **Actividades culturales y artísticas con contenido que toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas. Unidad de medida: Asistentes mujeres.** Las actividades en el primer trimestre del presente año fueron virtuales, por lo que no se pudo desagregar la cantidad de asistentes mujeres, pero al regresar a la modalidad presencial, se llevará el registro de esta meta.
- **Exposiciones**
 - Exposición “Centenario de la Radio en México” en la Casa de Cultura “Víctor Sandoval” en Aguascalientes. Se inauguró el 21 de febrero de 2022.
 - Exposición virtual “Mujeres protagonistas en la historia de la radio en México”, en colaboración con Radio Educación. Se publicó en web el 4 de marzo de 2022.
 - Exposición “Mexicanas Forjadoras de la Patria” en Ixtapan de la Sal, Estado de México, en colaboración con la Secretaría de Gobernación y el Instituto Nacional de las Mujeres. Se inauguró el 8 de marzo de 2022.
 - Exposición “Mexicanas Forjadoras de la Patria” en la Plaza de los Tres Poderes en Mexicali, Baja California, en colaboración con la Secretaría de Gobernación y el Instituto Nacional de las Mujeres. Se inauguró el 24 de marzo de 2022.

Reflexión crítica de las acciones realizadas.

Durante el primer trimestre de 2022, el Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM) desarrolló un programa de trabajo encaminado a promover la difusión, investigación y análisis de las grandes transformaciones de México desde una perspectiva en la que se destacó la diversidad cultural y social que caracteriza y ha caracterizado a la historia del país. Asimismo, se realizaron actividades vinculadas a las principales conmemoraciones históricas del año en curso y otras más como parte de los trabajos de la Comisión de la Verdad, de la cual forma parte el INEHRM.

En apego al Plan Sectorial de Cultura 2020-2022 y al Plan Nacional de Desarrollo, orientado de manera particular por el principio rector de la política pública número 7, establecido por el Ejecutivo Federal: “No dejar a nadie atrás, no dejar a nadie fuera”, el INEHRM tiene entre sus objetivos institucionales visibilizar la participación de comunidades indígenas, afrodescendientes, mujeres, migrantes, niñas y niños, minorías sexuales y personas con discapacidad, entre otros, en los grandes procesos históricos nacionales.

En este sentido, en el periodo de enero a marzo de 2022 se puso especial énfasis en abrir foros de reflexión y análisis crítico sobre el papel de las mujeres en la historia de México y sobre los retos que enfrentan en el tiempo presente. Durante el trimestre se organizaron 8 actividades académicas (conferencias, seminarios y foros), se abrieron al público dos exposiciones digitales y se publicó una cápsula en video sobre diversos personajes femeninos y su rol en procesos de la historia nacional.

De manera destacada, el programa de radio “Historia Viva. La voz del Pueblo de México”, que realizan en coproducción el INEHRM y Radio Educación, dedicó cinco de sus emisiones a analizar el papel femenino en procesos como la Reforma Liberal, la Intervención Francesa, la Revolución Mexicana y durante la llamada Guerra Sucia de la segunda mitad del siglo XX. Asimismo, en ese espacio radiofónico se abordó desde una perspectiva histórica la violencia que, en todas sus dimensiones, han padecido las mujeres mexicanas.



COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

En el marco del 150 aniversario luctuoso de Benito Juárez, que es sin lugar a dudas una de las principales conmemoraciones de 2022, el INEHRM realizó en este periodo el curso “La generación de la Reforma”, en el que participaron como conferencistas 13 especialistas de diversas instituciones académicas. Dicha actividad se transmitió a través de redes sociales, teniendo buena respuesta del público a nivel nacional e incluso con asistencia virtual de personas residentes en el extranjero, entre ellas migrantes mexicanos.

En este primer trimestre de 2022 se celebró la primera sesión de trabajo de la Comisión para el Acceso a la Verdad, el Esclarecimiento Histórico el Impulso a la Justicia de las violaciones graves a los derechos humanos cometidas de 1965 a 1990 que, por mandato presidencial, coordina la Secretaría de Gobernación. El INEHRM participa en estos trabajos, como parte del Comité de Impulso a la Verdad. Dentro de las actividades organizadas por el Instituto en este rubro, destacaron presentaciones editoriales y proyección de documentales en la Cineteca Nacional y en el Complejo Cultural Los Pinos, así como un foro académico en el marco del 50 aniversario luctuoso de Genaro Vázquez.

Durante este primer trimestre se seleccionaron a las y los 15 beneficiarias y beneficiarios de los programas Jóvenes Investigadores y Proyectos de Tesis de Investigación Histórica. Se trata de dos programas fundamentales para el INEHRM que contribuyen a impulsar la investigación sobre la historia de México. Las y los jóvenes que participan en ambos programas proceden de diversas instituciones académicas del país.

Los resultados obtenidos en los tres primeros meses del año, permiten ser optimistas respecto al cumplimiento de las metas establecidas en el programa de trabajo de 2022. Para ello, será fundamental continuar con la colaboración con instituciones de los tres niveles de gobierno, una tarea de máxima prioridad para el INEHRM.

Presupuesto.

El Presupuesto Original autorizado al Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México por la H. Cámara de Diputados para el ejercicio fiscal 2022, ascendió a la cantidad de \$33´711,007.00; al 31 de marzo de 2022 el Presupuesto Original se mantienen sin variaciones; los recursos programados se ejercieron en su totalidad como se detalla en el cuadro siguiente:

Capítulo	Presupuesto Original Anual	Presupuesto Modificado Anual	Presupuesto Modificado Marzo 2022	Presupuesto Ejercido	Avance del Ejercicio
1000 "Servicios Personales"	26,299,907.00	26,299,907.00	6,653,900.74	6,653,900.74	25.3%
2000 "Materiales y Suministros"	147,110.00	147,110.00	0.00	0.00	0.0%
3000 "Servicios Generales"	6,367,978.00	6,367,978.00	733,112.11	733,111.45	11.5%
4000 "Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas"	896,012.00	896,012.00	0.00	0.00	0.0%
Total INEHRM	33,711,007.00	33,711,007.00	7,387,012.85	7,387,012.19	21.9%

El capítulo 1000 "Servicios Personales", contó con un Presupuesto Modificado por la cantidad de \$26´299,907.00; se ejercieron recursos por \$6´653,900.74 para cubrir el pago de sueldos y salarios al personal operativo, de enlace y mandos medios a través de Cuentas por Liquidar Certificadas, ejerciéndose conforme a lo programado.

Para el Capítulo 2000 "Materiales y Suministros", el Presupuesto Modificado fue del orden de \$147,110.00; en el periodo que se informa no se realizaron erogaciones con cargo a este capítulo.

En el Capítulo 3000 "Servicios Generales", el Presupuesto Modificado fue por la cantidad de \$6´367,978.00; se ejercieron recursos por \$733,111.45 mismos que se destinaron primordialmente para el pago de la transmisión de programas de radio y prestadores de servicios profesionales, ejerciéndose conforme a lo programado.

Para el capítulo 4000 "Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas", el presupuesto modificado fue del orden de \$896,012.00; en el periodo que se informa no se realizaron erogaciones con cargo a este capítulo.



5.2 Resumen de Actividades.

Desglose de las actividades sustantivas desarrolladas conforme al Programa Anual de Trabajo 2022, destacando los aspectos relevantes de lo realizado al 31 de enero, incluye información comparativa entre los ejercicios 2021 y 2022.

ENERO-MARZO 2022

Introducción

Página 2

Objetivo 1.

Coordinar y realizar actividades con motivo de las conmemoraciones históricas nacionales, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de valores democráticos y la formación de una ciudadanía crítica que reflexione sobre nuestro pasado y nuestro presente.

Página 5

Objetivo 2.

Impulsar la investigación y el debate sobre los principales procesos históricos nacionales, enfatizando la participación de minorías y sectores en situación de vulnerabilidad, con el fin de concientizar a la ciudadanía sobre la diversidad cultural de nuestro país y promover la tolerancia, el respeto y la solidaridad.

Página 6

Objetivo 3.

Conservar, enriquecer y difundir los materiales documentales, bibliográficos, sonoros y gráficos que se resguardan en nuestros acervos de Biblioteca y Fototeca de las Revoluciones de México, para que puedan ser conocidos y consultados por amplios sectores de la población.

Página 12

Objetivo 4.

Contribuir a la capacitación y actualización del personal docente de educación básica y media superior en materias relacionadas con la enseñanza de la historia, con el propósito de mejorar la difusión de los procesos históricos de México y desarrollar instrumentos para ello.

Página 14

Objetivo 5.

Promover la difusión de la historia de México entre amplios sectores de la sociedad, con el propósito de fortalecer los vínculos de identidad, fomentar la lectura y el interés por conocer nuestro pasado.

Página 21



Introducción

El Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM), presenta el informe de las actividades sustantivas y administrativas desarrolladas de enero a marzo de 2022, destacando los resultados alcanzados en este periodo conforme a la planeación establecida, y acorde Programa de Trabajo 2022. En las sumas totales de los indicadores se incluye la información comparativa entre los ejercicios 2021 y 2022, correspondientes al primer trimestre.

En el Programa de Trabajo 2022 del INEHRM, están contenidos cinco objetivos institucionales, relacionados directamente con las normas internas vigentes y se presenta la alineación con el programa sectorial:

Objetivos institucionales	Programa sectorial
<p>Objetivo 1. Coordinar y realizar actividades con motivo de las conmemoraciones históricas nacionales, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de valores democráticos y la formación de una ciudadanía crítica que reflexione sobre nuestro pasado y nuestro presente.</p>	<p>Objetivo 3 Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero.</p> <p>Estrategia 3.1 Incrementar y fortalecer las acciones que permitan que la oferta cultural del Estado Mexicano alcance mayor cobertura territorial para facilitar su acceso a un mayor número de personas.</p> <p>Estrategia 3.3 Impulsar la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional para sensibilizar a la población sobre la importancia de su valoración y disfrute.</p>
<p>Objetivo 2. Impulsar la investigación y el debate sobre los principales procesos históricos nacionales, enfatizando la participación de minorías y sectores en situación de vulnerabilidad, con el fin de concientizar a la ciudadanía sobre la diversidad cultural de nuestro país y promover la tolerancia, el respeto y la solidaridad.</p>	<p>Objetivo 3 Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero.</p> <p>Estrategia 3.1 Incrementar y fortalecer las acciones que permitan que la oferta cultural del Estado</p>

Objetivos institucionales	Programa sectorial
	<p>Mexicano alcance mayor cobertura territorial para facilitar su acceso a un mayor número de personas.</p> <p>Estrategia 3.3 Impulsar la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional para sensibilizar a la población sobre la importancia de su valoración y disfrute.</p> <p>Objetivo 6 Enriquecer la diversidad de las expresiones creativas y culturales de México mediante el reconocimiento y apoyo a los creadores, académicos, comunidades y colectivos.</p> <p>Estrategia 6.2 Reconocer la trayectoria y aportaciones de las personas creadoras y académicas.</p>
<p>Objetivo 3.</p> <p>Conservar, enriquecer y difundir los materiales documentales, bibliográficos, sonoros y gráficos que se resguardan en nuestros acervos de Biblioteca y Fototeca de las Revoluciones de México, para que puedan ser conocidos y consultados por amplios sectores de la población.</p>	<p>Objetivo 4.</p> <p>Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación.</p> <p>Estrategia 4.1</p> <p>Fortalecer acciones de protección técnica de bienes culturales, muebles e inmuebles, con especial atención en su conservación preventiva.</p> <p>Estrategia 4.2</p> <p>Fortalecer las acciones de protección legal del patrimonio cultural.</p> <p>Estrategia 4.6</p> <p>Impulsar la investigación como un medio para incrementar el conocimiento de la diversidad</p>



Objetivos institucionales	Programa sectorial
<p>Objetivo 4.</p> <p>Contribuir a la capacitación y actualización del personal docente de educación básica y media superior en materias relacionadas con la enseñanza de la historia, con el propósito de mejorar la difusión de los procesos históricos de México y desarrollar instrumentos para ello.</p>	<p>cultural, la historia y la riqueza artística y patrimonial de México.</p> <p>Objetivo 2</p> <p>Consolidar la tarea educativa del sector cultura para brindar a las personas mejores opciones de formación, actualización y profesionalización, en todos sus niveles y modalidades, bajo criterios de inclusión y reconocimiento de la diversidad.</p> <p>Estrategia 2.4</p> <p>Desarrollar programas de capacitación y actualización para personas promotoras, gestoras, creadoras y trabajadoras de la cultura con la finalidad de apoyar y profesionalizar la oferta de servicios artísticos y culturales.</p>
<p>Objetivo 5.</p> <p>Promover la difusión de la historia de México entre amplios sectores de la sociedad, con el propósito de fortalecer los vínculos de identidad, fomentar la lectura y el interés por conocer nuestro pasado.</p>	<p>Objetivo 3</p> <p>Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero.</p> <p>Estrategia 3.1</p> <p>Incrementar y fortalecer las acciones que permitan que la oferta cultural del Estado Mexicano alcance mayor cobertura territorial para facilitar su acceso a un mayor número de personas.</p> <p>Estrategia 3.3</p> <p>Impulsar la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional para sensibilizar a la población sobre la importancia de su valoración y disfrute.</p>



Objetivo 1. Coordinar y realizar actividades con motivo de las conmemoraciones históricas nacionales, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de valores democráticos y la formación de una ciudadanía crítica que reflexione sobre nuestro pasado y nuestro presente.

Durante el primer trimestre de 2022 el INEHRM realizó actividades conmemorativas por el 150 aniversario luctuoso de Benito Juárez y por el Año de Ricardo Flores Magón, asimismo, promovió acciones vinculadas a su participación en el Comité de Impulso a la Memoria de la Comisión por el Acceso a la Verdad y el Esclarecimiento Histórico y Justicia a las Violaciones graves a los Derechos Humanos cometidos entre los años 1965-1990, cuya primera sesión de trabajo se realizó el 21 de enero de 2022.

Actividades conmemorativas

De enero a marzo de 2022 el INEHRM participó en las siguientes actividades conmemorativas:

Conmemoración del 150 aniversario luctuoso de Benito Juárez.

- Se organizó el curso “La generación de la Reforma”, realizado en 8 sesiones con la participación como ponentes de 13 especialistas de diversas instituciones académicas (8 al 31/03/2022)
- Se realizó la conferencia “La vida de una mexicana en su momento histórico: Margarita Maza”, en colaboración con el Museo Panteón de San Fernando, Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. (29/03/2022)
- Se realizó la conferencia “Mujeres en la guerra de Reforma y la Intervención francesa”, en colaboración con la Dirección General de Educación Tecnológica, Agropecuaria y Ciencias del Mar, Secretaría de Educación Pública. (8/03/2022)
- Se dedicó una emisión especial del programa “Historia Viva. La voz del Pueblo de México”, que realizan en coproducción el INEHRM y Radio Educación, a analizar el papel de las mujeres en tiempos de Benito Juárez (2/03/2022)

Conmemoración del Año de Ricardo Flores Magón.

- Se dedicó una emisión especial del programa “Historia Viva. La voz del Pueblo de México”, que realizan en coproducción el INEHRM y Radio Educación, a analizar el papel histórico de Ricardo Flores Magón (5/01/2022)
- Se realizó el foro “La colección documental de Santiago Roel Melo: de Juárez a Flores Magón”. (23/02/2022)
- Se realizó el foro “Presentación del archivo electrónico Librado Rivera. Un anarquista mexicano (1864-1932)” (1/03/2022)

- Se realizó el foro “Mujeres de palabra, pensamiento y acción en el Partido Liberal Mexicano”. (9/03/2022)

Actividades en el marco del Comité de Impulso a la Memoria de la Comisión por el Acceso a la Verdad y el Esclarecimiento Histórico y Justicia a las Violaciones graves a los Derechos Humanos.

- Se realizó el foro “Genaro Vázquez. De profesor a guerrillero”, en el marco del 50 aniversario luctuoso de Genaro Vázquez. (2/02/2022)
- Se realizó el estreno de “Fuimos Revolución. Un documental sobre el Halconazo. 10 de junio de 1971” en la Cineteca Nacional. (8/02/2022)
- Se dedicó una emisión especial del programa “Historia Viva. La voz del Pueblo de México”, que realizan en coproducción el INEHRM y Radio Educación, a Alicia de los Ríos Merino, desaparecida durante la Guerra Sucia (23/03/2022)
- Se realizó la actividad “Verdad y memoria, a 50 años del Halconazo”, en el marco del Día Internacional a la verdad en relación con Violaciones Graves de los Derechos Humanos y de la Dignidad de las Víctimas” en el Complejo Cultural Los Pinos (27/03/2022).

Objetivo 2. Impulsar la investigación y el debate sobre los principales procesos históricos nacionales, enfatizando la participación de minorías y sectores en situación de vulnerabilidad, con el fin de concientizar a la ciudadanía sobre la diversidad cultural de nuestro país y promover la tolerancia, el respeto y la solidaridad.

- **Consejo Técnico Consultivo**

El Consejo Técnico Consultivo del INEHRM sesionó en **dos** ocasiones durante el primer trimestre, para designar a los beneficiarios del programa de "Tesis de Investigación Histórica" y para hacer de su conocimiento del programa de trabajo 2022 del INEHRM.

- **Asesorías históricas**

El Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México brindó **15** asesorías históricas a diferentes instituciones y dependencias de los tres niveles de gobierno, las solicitaron durante el primer trimestre de 2022, que realizaron actividades y/o desarrollaron contenidos sobre las conmemoraciones establecidas para 2022 por la Comisión Presidencial para la Conmemoración de Hechos, Procesos y Personajes Históricos de México, en especial las conmemoraciones sobre el General Felipe Ángeles, Ricardo Flores Magón y el 150 aniversario luctuoso de Benito Juárez.

En el mismo periodo se enviaron al *Diario Oficial de la Federación* los textos de **14** fechas cívicas para su publicación, conforme a lo establecido la Ley sobre el Escudo, la Bandera y el Himno Nacionales (DOF: 08/02/1984 y su última reforma DOF: 30/11/2018).

- **Estímulos económicos para Jóvenes Investigadores.**

Durante el primer trimestre de 2022 se otorgaron **ocho** estímulos económicos a jóvenes de nacionalidad mexicana, con edad máxima de 28 años que acrediten haber cubierto el 100% de créditos de la Licenciatura en Historia, Cada estímulo es por un monto total de \$45,000.00 (cuarenta mil pesos 00/100 M. N.), distribuidos en nueve mensualidades de \$5,000.00 (cinco mil pesos 00/100 M. N.), de marzo a noviembre. Los ocho beneficiarios se incorporaron para colaborar en proyectos investigación y actividades sustantivas del Instituto.

Para el Programa Jóvenes Investigadores 2022 los ocho seleccionados fueron los siguientes:

ID	PERSONAS BENEFICIARIAS	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA
1	Bonilla González, Alejandra	UNAM - Facultad de Filosofía y Letras
2	Campos Montaño, Alexa Alondra	UNAM - Facultad de Estudios Superiores Acatlán
3	Hernández López, Alexis Ricardo	UNAM - Facultad de Filosofía y Letras
4	Ibáñez Cruz, Tania Leticia	UNAM - Facultad de Estudios Superiores Acatlán
5	Muro Hidalgo, María Guadalupe	UNAM - Facultad de Estudios Superiores Acatlán
6	Nares Ortega, María Fernanda	UNAM - Facultad de Filosofía y Letras
7	Rodríguez Ojeda, Mónica Ariadna	UNAM - Facultad de Filosofía y Letras
8	Ruiz Vera, Victoria Alejandra	UNAM - Facultad de Estudios Superiores Acatlán

- **Estímulos Económicos para Tesis de Investigación Histórica.**

En el primer trimestre de 2022 se entregaron **siete** estímulos económicos, para a egresados de licenciatura, estudiantes o egresados de maestría o doctorado en Historia o de alguna de las ciencias sociales, de cualquier nacionalidad, residentes en México, que se encuentren elaborando su trabajo de tesis y que éste tenga como objetivo el desarrollo de la investigación histórica relativa a la política, la economía, la cultura o la

COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

sociedad mexicana durante los siglos XIX y XX. Cada estímulo es por un monto total de \$58,500.00, por un monto de \$58,500.00 (cincuenta y ocho mil quinientos mil pesos 00/100 m.n.), distribuidos en nueve mensualidades de \$6,500.00 (seis mil quinientos pesos 00/100 m.n.) correspondientes al periodo del 1 de marzo al 30 de noviembre de 2022,

Para el Programa de Tesis de Investigación Histórica 2022 los siete seleccionados fueron los siguientes:

ID	BENEFICIARIO	TÍTULO DEL PROYECTO	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA
1	Luis Alejandro Ángeles Velázquez	<i>La participación del PCM en los primeros años del STUNAM 1977-1981: ¿Política sindical alcanzada, inconclusa o fallida?</i>	FFyL UNAM
2	Amelia Saraí Abud López	<i>La cuestión de la mujer en la prensa radical de México y Tampico, análisis comparativo. 1917-1930</i>	Universidad Veracruzana
3	Jorge Eduardo Gallegos Infante	<i>No hay motivo para que los regidores presidan las corridas de toros". Disputas sobre la presidencia de los festejos taurinos en el ayuntamiento de México en 1910 y 1911</i>	FFyL UNAM
4	Oscar Onofre Ortega	<i>Sergio Méndez Arceo y la diócesis de Cuernavaca: de una pastoral rigorista al apoyo del socialismo en América Latina (1952-1983)</i>	El Colegio de México
5	Eneas Sánchez Trujillo	<i>Papeles de combate: el Partido Liberal Mexicano y los obreros de Orizaba, Veracruz, 1896-1908</i>	FES, Acatlán, UNAM
6	Silvia Elena Pérez Pérez	<i>Por los caminos peligrosos de las guerras. Bandidos de caminos en el Bajío Guanajuatense: Salamanca, Valle de Santiago y Pueblo Nuevo, 1821-1877</i>	Universidad de Guanajuato

ID	BENEFICIARIO	TÍTULO DEL PROYECTO	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA
7	Nicolás Vázquez Ortega	<i>Juicio de amparo y reforma agraria en el Estado de México, 1917-1971</i>	El Colegio de México

- **Difusión de convocatorias a los Estímulos económicos y a los Premios del INEHRM**

Como parte de la actualización de la Matriz de Indicadores de Resultados (MIR) se adecuó el indicador "ACTIVIDAD 5 (A5). Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural" para que fueran congruente con la metodología, por lo anterior se abrieron las siguientes metas:

- Posts elaborados para difundir convocatorias de premios y becas: **10** durante el primer trimestre.
- Tuits elaborados para difundir convocatorias de premios y becas: **10** durante el primer trimestre.
- Imágenes subidas a Instagram para difundir convocatorias de premios y becas: **una** durante el primer trimestre.
- Correos electrónicos enviados para difundir convocatorias de premios y becas: **5** durante el primer trimestre.

- **Producción editorial**

Durante el primer trimestre de 2022, el INEHRM publicó **12** libros electrónicos en PDF y en formato e-Pub, disponibles de manera gratuita a través de la página web institucional.

Libros electrónicos enero-marzo 2022	
	TÍTULOS
1.	<i>La Gran Década Nacional 1857-1867</i> , Tomo III, Miguel Galindo y Galindo, (edición facsimilar).
2.	<i>A 50 años del Halconazo. 10 de junio de 1971. Vol. 2 Antología de testimonios.</i> INEHRM-Segob-CCUT.UNAM.M68 Volumen 2.
3.	<i>¡Volvimos a salir! Una historia oral del movimiento estudiantil de 1971 y el Halconazo.</i> Coedición INEHRM-Segob.

COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

Libros electrónicos enero-marzo 2022	
	TÍTULOS
4.	<i>Voces por la libertad y la justicia: Testimonios del Colectivo de esposas e hijos de desaparecidos y desplazados de la Guerra Sucia del municipio de Atoyac de Álvarez, Guerrero.</i> Coedición INEHRM-Segob.
5.	<i>Miguel Hidalgo y Costilla</i> , Ruth Solís Vicarte. Biografías para niñas y niños.
6.	<i>Francisco I. Madero y la aviación. A 110 años de su vuelo</i> , Rafael Hernández Ángeles, selección de imágenes.
7.	<i>Ricardo Flores Magón</i> , Ivonne Mijares Ramírez y Hortensia Moreno. Biografías para niñas y niños.
8.	<i>Ricardo Flores Magón. El apóstol cautivo</i> , Florencio Barrera Fuentes (edición facsimilar).
9.	<i>Ricardo Flores Magón y el Partido Liberal Mexicano</i> , Ethel Duffy Turner (edición facsimilar).
10.	<i>Juan Sarabia. Apóstol y mártir de la Revolución Mexicana</i> , Eugenio Martínez Nuñez (edición facsimilar).
11.	<i>Ricardo Flores Magón. El sueño alternativo</i> , compilación y estudio introductorio Fernando Zertuche Muñoz (edición facsimilar).
12.	<i>Historia de la Revolución Mexicana. Época precursora. Perfiles revolucionarios: la vida heroica de Práxedes G. Guerrero (Apuntes históricos del movimiento social mexicano desde 1900 hasta 1910)</i> , Eugenio Martínez Nuñez (edición facsimilar).

Los resultados de los indicadores de gestión registrados en el Sistema de Información del Sector Cultura y derivados de las actividades del Objetivo 2, son:

No.	Descripción del Indicador	Meta anual (A)	Meta alcanzada en el 1er T de 2021 (B)	Meta alcanzada en el 1er T de 2022 (C)	% de cumplimiento (C*100) / A
053_P3_INEHRM	Consejo Técnico Consultivo. Unidad de medida: Número de sesiones.	4	1	2	50%
054_P3_INEHRM	Asesorías Históricas a los 3 niveles de gobierno. Unidad de medida: Número de asesorías	65	22	15	23.07%
056_P3_INEHRM	Estímulos económicos para Tesis de Investigación Histórica. Unidad de medida: Número de estímulos para tesis	7	7	7	100%

COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

No.	Descripción del Indicador	Meta anual (A)	Meta alcanzada en el 1er T de 2021 (B)	Meta alcanzada en el 1er T de 2022 (C)	% de cumplimiento (C*100) / A
057_P3_INEHRM	Estímulos económicos para Jóvenes Investigadores. Unidad de medida: Número de estímulos para jóvenes	8	8	8	100%
058_P3_INEHRM	Premios a la Trayectoria. Unidad de medida: Número de Premios a la Trayectoria	4	0	0	0%
059_P3_INEHRM	Premios a la investigación Histórica. Unidad de medida: Número de Premios a la Investigación Histórica	4	0	0	0%
063_P3_INEHRM	Títulos editados fondo propio. Unidad de medida: Número de títulos editados.	0	0	0	0%
064_P3_INEHRM	Títulos editados fondo propio. Unidad de medida: Número de tiraje.	0	0	0	0%
065_P3_INEHRM	Títulos editados en coedición. Unidad de medida: Número de títulos editados	6	0	0	0%
066_P3_INEHRM	Títulos editados en coedición. Unidad de medida: Número de tiraje	6000	0	0	0%
067_P3_INEHRM	Títulos en formato electrónico. Unidad de medida: Número de títulos en formato electrónicos	47	6	12	25.53%
104_P5_INEHRM	Asesorías sobre fechas cívicas para el Diario Oficial de la Federación. Unidad de medida: Número de asesorías.	52	14	14	26.92%
152_P5_INEHRM	Facebook Unidad de medida: Posts elaborados para difundir convocatorias de premios y becas	84	0*	10	11.90%
153_P5_INEHRM	Twitter Unidad de medida: Tuits elaborados para difundir	82	0*	10	12.19%

COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

No.	Descripción del Indicador	Meta anual (A)	Meta alcanzada en el 1er T de 2021 (B)	Meta alcanzada en el 1er T de 2022 (C)	% de cumplimiento (C*100) / A
	convocatorias de premios y becas.				
154_P5_INEHRM	Instagram Unidad de medida: Imágenes subidas para difundir convocatorias de premios y becas.	15	0*	1	6.66%
155_P5_INEHRM	Correos Electrónicos Unidad de medida: Correos enviados para difundir convocatorias de premios y becas.	65	0*	5	7.69%

*Son metas nuevas, por lo que no hay un antecedente con el que se pueda comparar.

Objetivo 3. Conservar, enriquecer y difundir los materiales documentales, bibliográficos, sonoros y gráficos que se resguardan en nuestros acervos de Biblioteca y Fototeca de las Revoluciones de México, para que puedan ser conocidos y consultados por amplios sectores de la población.

La Biblioteca de las Revoluciones de México realizó las siguientes actividades:

- Acumulado de libros que integran el acervo de la Biblioteca: **88,517**
- Total de libros y revistas clasificados: **88,124**
- Usuarios presenciales en biblioteca: **51**
- Usuarios virtuales en biblioteca: **12,894**
- Libros y revistas conservados: **3,258**

Durante el primer trimestre de 2022 la Fototeca del INEHRM tuvo los siguientes avances en las metas programadas:

- Acumulado de bienes fotográficos inventariados. (Unidades): **71,616**
- Acumulado de bienes fotográficos catalogados. (Unidades): **27,350**
- Acumulado de bienes fotográficos digitalizados. (Unidades): **72,039**

COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

- Unidad de medida: Usuarios virtuales en Fototeca: **372**

El avance en los indicadores derivados del Objetivo 3, registrados en el Sistema de Información del Sector Cultura es el siguiente:

No.	Descripción del Indicador	Meta anual 2022 (A)	Meta alcanzada en el 1er T de 2021 (B)	Meta alcanzada en el 1er T de 2022 (C)	% de cumplimiento (C*100) / A
140_P6_INEHRM	Acervo bibliográfico y hemerográfico Unidad de medida: Total de libros y revistas (Unidades)	89,484	0	88,517	98.91%
141_P6_INEHRM	Acervo bibliográfico y hemerográfico Unidad de medida: Libros y revistas clasificados	89,000	0	88,124	99.01%
142_P6_INEHRM	Acervo fotográfico Unidad de medida: Total de bienes fotográficos. (Unidades)	78,311	68,711	71,616	91.45%
144_P6_INEHRM	Acervo fotográfico Unidad de medida: Acumulado de bienes fotográficos catalogados. (Unidades)	33,000	652	27,350	82.87%
145_P6_INEHRM	Acervo fotográfico Unidad de medida: Acumulado de bienes fotográficos digitalizados. (Unidades)	78,311	68,711	72,039	91.99%
146_P6_INEHRM	Difusión de los acervos Unidad de medida: Usuarios presenciales en biblioteca	385	0	51	13.24%
147_P6_INEHRM	Difusión de los acervos	33,300	13,594	12,894	38.72%

COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

No.	Descripción del Indicador	Meta anual 2022 (A)	Meta alcanzada en el 1er T de 2021 (B)	Meta alcanzada en el 1er T de 2022 (C)	% de cumplimiento (C*100) / A
	Unidad de medida: Usuarios virtuales en biblioteca				
148_P6_INEHRM	Difusión de los acervos Unidad de medida: Usuarios presenciales en fototeca	70	0	0	0%
149_P6_INEHRM	Difusión de los acervos Unidad de medida: Usuarios virtuales en Fototeca	1,200	353	372	31%
150_P6_INEHRM	Conservación de los acervos Unidad de medida: Libros y revistas conservados	3,600	0	3,258	90.50%
151_P6_INEHRM	Conservación de los acervos Unidad de medida: Bienes fotográficos conservados	5,000	0	0	0%

Objetivo 4. Contribuir a la capacitación y actualización del personal docente de educación básica y media superior en materias relacionadas con la enseñanza de la historia, con el propósito de mejorar la difusión de los procesos históricos de México y desarrollar instrumentos para ello.

- Actividades académicas y culturales**

De enero a marzo de 2022 se realizaron, por medios digitales, **3** presentaciones de libros, con **182** asistentes; **24** actividades académicas, en las que se tuvo un registro de **4,182** asistentes y **5** actividades culturales, con **358** asistentes.

COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

Resumen de Actividades*

	Actividades		Asistentes			Ponentes
	Núm. Total	Total	F	M	E	Núm.
Primer trimestre 2022	32	4722				75
Total	32	4722				

NOTAS: F= Femenino, M= Masculino, E= Estudiantes.

*Al ser usuarios de actividades que se realizaron virtualmente, no hay un registro del género o si son estudiantes.

Actividades

Núm.	Actividad	Fecha	Ponentes
1.	Movimiento Armado Socialista Mexicano [MASM]. Sesión 19. La vida en las sombras. Subjetividades guerrilleras: David Cabañas y el Partido de los Pobres.	21/01/2022	Ana Luisa Sánchez Hernández
2.	Historia del pueblo mexicano. En colaboración con la Escuela Normal Urbana Federal de Cuautla, estado de Morelos.	31/01/2022	Luis Arturo Cornejo Alatorre, Eduardo Villegas Megías, Margarita González Sarabia, Rafael Barajas Durán "Fisgón"; Rodrigo Arredondo y Felipe Ávila Espinosa.
3.	Genaro Vázquez: de profesor a guerrillero. En colaboración con la Secretaría de Gobernación.	02/02/2022	Francisco Ávila Coronel, Maribel Nicasio y Salvador Román
4.	Estreno de video documental "Fuimos revolución", sobre el Halconazo, 10 de junio de 1971 (Grupo Isla, Secretaría de Gobernación, 2021). Presentación de la Colección editorial "A 50 años del Halconazo", Vol. I. A 50 años del Halconazo del 10 de junio de 1971. Volumen 1: Antología documental. Vol. II. A 50 años del Halconazo del 10 de junio de 1971. Volumen 2: Antología de testimonios. Vol. III. ¡Volvimos a salir! Una historia oral del movimiento estudiantil de 1971 y el Halconazo. Vol. IV. Cuadernillo "A 50 años del	08/02/2022	Alejandro Encinas Rodríguez, Felipe Ávila Espinosa, Ander Aspiri, Alicia de los Ríos Merino y Mariana Gómez Godoy.

COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

Núm.	Actividad	Fecha	Ponentes
	Halconazo". Sede Cineteca Nacional.		
5.	Estreno de video documental. "Fuimos revolución. Un documental sobre el Halconazo, 10 de junio de 1971" (Grupo Isla, Secretaría de Gobernación, 2021). Foro al aire libre de la Cineteca Nacional.	08/02/2022	
6.	Movimiento Armado Socialista Mexicano (MASM). Sesión 20. La Liga Comunista 23 de septiembre en las montañas del sur de Sonora (1973-1975).	18/02/2022	Cuitláhuac Alfonso Galaviz Miranda
7.	La colección documental de Santiago Roel Melo: de Juárez a Flores Magón. Un acervo del INEHRM.	23/02/2022	Felipe Ávila Espinosa, Raúl González Lezama, Gabriela Pulido Llano, Patricia Roel Rodríguez y Catalina Roel Rodríguez.
8.	Conmemorando a Mariano Azuela. A setenta años de su muerte. Lectura del texto "La nostalgia de mi coronel", de Mariano Azuela, a cargo de Virginia Mares, integrante del Libro Club Revolución. En colaboración con el Museo Nacional de la Revolución.	01/03/2022	Daniel Librado Luna y Virginia Mares
9.	Presentación del Archivo Electrónico Librado Rivera: un anarquista mexicano (1884-1932). 90 aniversario luctuoso. En colaboración con la Dirección de Estudios Histórico - INAH.	01/03/2022	Rubén Trejo Muñoz. Modera y Alejandro de la Torre
10.	Enseñanza de la Historia de las mujeres en Educación Básica. En colaboración con la Coordinación Sectorial de Igualdad de Género y Programas Transversales de la Secretaría de Educación Pública.	08/03/2022	Angélica Noemí Juárez Pérez
11.	"Mujeres en la guerra de Reforma y la Intervención francesa".	08/03/2022	Cecilia Vargas Ramírez

COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

Núm.	Actividad	Fecha	Ponentes
	En colaboración con la Dirección General de Educación Tecnológica, Agropecuaria y Ciencias del Mar, Secretaría de Educación Pública.		
12.	La generación de la Reforma. 1ª sesión. Conferencia Una pareja, una época: Benito Juárez y Margarita Maza	08/03/2022	Vicente Quirarte
13.	Mujeres de palabra, pensamiento y acción en el Partido Liberal Mexicano. Conmemoración del Día Internacional de la Mujer.	09/03/2022	Graciela González Phillips, Gabriela López Ruiz, Margarita Vásquez Montaña
14.	La generación de la Reforma. 2ª sesión. Conferencia La época de la Reforma: conflictos ideológicos, políticos y militares.	10/03/2022	Paco Ignacio Taibo II
15.	Voces por la verdad y la justicia. Testimonios del colectivo de esposas e hijos de desaparecidos y desplazados de la guerra sucia del municipio de Atoyac de Álvarez, Guerrero. Libro en coedición INEHRM con la Subsecretaría de Derechos Humanos de la Secretaría de Gobernación y la Comisión Nacional de Búsqueda de Personas en México. 10 de marzo, Zócalo de Atoyac de Álvarez; 12 de marzo, Auditorio Sentimientos de la Nación, Secretaría de Cultura de Guerrero, Chilpancingo, estado de Guerrero.	10/03/2022 12/03/2022	Adolfo Cabañas Serafín, Octaviano Gervasio Serafín, Angélica Ramos Hernández, Eugenia Allier Montaña
16.	Teoloyucan y las nacionalizaciones de México. En colaboración con el H. Ayuntamiento de Teoloyucan, Estado de México. Sedes: 14 de marzo, Preparatoria Oficial núm. 83; 15 de marzo, Colegio de Bachilleres núm. 54; 16 de marzo, CBT Alexander Weiner; 17 de marzo, Universidad	14/03/2022 17/03/2022	Angélica Noemí Juárez Pérez, Áurea Avila Rojas, Daniel Librado Luna, Alexander Martínez Jarillo.



COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

Núm.	Actividad	Fecha	Ponentes
	Mexiquense del Bicentenario; 17 de marzo, UBAM.		
17.	La generación de la Reforma. 3ª sesión. Conferencia Los pueblos indígenas de Oaxaca durante la Reforma liberal.	15/03/2022	Tatiana Pérez Ramírez
18.	La generación de la Reforma. 4ª sesión. Conferencia La educación elemental: entre la fe y el laicismo.	17/03/2022	Anne Staples
19.	Movimiento Armado Socialista Mexicano [MASM]. Sesión 21. Violencia de Estado e imaginarios de la guerrilla comandada por Genaro Vázquez Rojas en poblaciones indígenas de Guerrero.	18/03/2022	Maricela Iturbide
20.	84 aniversario de la Expropiación petrolera en México. En colaboración con el H. Congreso del estado de Sinaloa, LXIV Legislatura, a través del Instituto de Investigaciones Parlamentarias.	18/03/2022	Daniel Librado Luna
21.	Ciclo El papel de las mujeres en la historia de México. 1a sesión. Reforma e Intervención francesa. En colaboración con la Red Mexicana de Historia.	18/03/2022	Cecilia Vargas Ramírez
22.	La generación de la Reforma. 5ª sesión. Conferencia La Reforma liberal y el problema de la tierra.	22/03/2022	Daniela Marino
23.	La generación de la Reforma. 6ª sesión. Conversatorio Los otros: Maximiliano y Carlota.	24/03/2022	Ángela León, Cecilia Vargas y Martha Zamora.
24.	Ciclo El papel de las mujeres en la historia de México. 2a sesión. Revolución mexicana. En colaboración con la Red Mexicana de Historia.	25/03/2022	Angélica Noemí Juárez Pérez
25.	La cuestión de la tierra durante la Reforma liberal de Benito Juárez.	25/03/2022	Diana Birrichaga Gardida, Jesús Edgar Mendoza García, Eduardo





COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

Núm.	Actividad	Fecha	Ponentes
	En colaboración con la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano; Registro Agrario Nacional y Archivo General Agrario.		J. Botello Almaraz y Regina Tapia Chávez
26.	Verdad y memoria. A 50 años del Halconazo. Presentación editorial y estreno del documental "Fuimos revolución". Sala de cine de la Casa Miguel Alemán. Complejo Cultural Los Pinos. Parque Lira s/n, Bosque de Chapultepec 1ª Sección, CDMX	27/03/2022	Lourdes Rodríguez, José Reveles, Eunice Hernández, Alonso Getino, Halina Gutiérrez Mariscal
27.	Voces por la verdad y la justicia. Testimonios del colectivo de esposas e hijos de desaparecidos y desplazados de la guerra sucia del municipio de Atoyac de Álvarez, Guerrero. Libro en coedición INEHRM con la Subsecretaría de Derechos Humanos de la Secretaría de Gobernación y la Comisión Nacional de Búsqueda de Personas en México. Actividad en colaboración con la Maestría en Historia y Memoria, Prosecretaría de DDHH-Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de la Plata, Argentina.	29/03/2022	Guadalupe Godoy, Erandi Mejía Arregui, Lucero San Vicente, Joel Esturión y Fernanda Tocho
28.	La generación de la Reforma. 7ª sesión. Conversatorio Benito Juárez: el héroe, su imagen y sus paradojas.	29/03/2022	Rebeca Villalobos Álvarez y. Alejandro de la Torre.
29.	La vida de una mexicana en su momento histórico: Margarita Maza. En colaboración con el Museo Panteón de San Fernando, Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.	29/03/2022	Raúl González Lezama
30.	Tiempo de mujeres. "Voces de mujeres en la Revolución"	30/03/2022	Angélica Noemí Juárez Pérez, Alejandra Bonilla González,



COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

Núm.	Actividad	Fecha	Ponentes
	mexicana" y "Lectura de testimonios y relatos". Noche de Museos, en colaboración con el Museo Nacional de la Revolución, Ciudad de México.		Leticia Cruz Ibáñez y Alexa Montaña Campos.
31.	La generación de la Reforma. 8ª sesión. Conversatorio Reforma liberal: la segunda revolución de México.	31/03/2022	Irina Córdoba Ramírez, Raúl González Lezama y Regina Tapia Chávez
32.	Seminario Interinstitucional de Historia del Tiempo Presente. "Frente Homosexual de Acción Revolucionaria, 1978-1982". En colaboración con la Dirección de Estudios Históricos del Instituto Nacional de Antropología e Historia y el Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.	31/03/2022	Miguel Ángel Barrón Gavito

Los resultados de los indicadores de las actividades del Objetivo 4, registrados en el Sistema de Información del Sector Cultura son:

No.	Descripción del Indicador	Meta anual 2022 (A)	Meta alcanzada en el 1er T de 2021 (B)	Meta alcanzada en el 1er T de 2022 (C)	% de cumplimiento (C*100) / A
082_P4_INEHRM	Presentaciones de Libros Unidad de medida: Número de presentaciones de libros	9	0	3	33.33%
083_P4_INEHRM	Presentaciones de Libros Unidad de medida: Asistentes	700	0	182	26%
132_P4_INEHRM	Actividades académicas. Unidad de medida: Actividades	82	30	24	29.26%
133_P4_INEHRM	Actividades académicas. Unidad de medida: Asistentes	10,830	4,787	4,182	38.61
134_P4_INEHRM	Actividades artísticas y culturales. Unidad de medida: Actividades	12	0	5	41.66%

No.	Descripción del Indicador	Meta anual 2022 (A)	Meta alcanzada en el 1er T de 2021 (B)	Meta alcanzada en el 1er T de 2022 (C)	% de cumplimiento (C*100) / A
135_P4_INEHRM	Actividades artísticas y culturales. Unidad de medida: Asistentes	1,650	0	358	21.69%

Objetivo 5. Promover la difusión de la historia de México entre amplios sectores de la sociedad, con el propósito de fortalecer los vínculos de identidad, fomentar la lectura y el interés por conocer nuestro pasado.

- **Programas de radio**

El Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM) transmitió, en colaboración con Radio Educación, el programa "Historia viva. La voz del pueblo mexicano". Durante el primer trimestre del año en curso el programa de radio tuvo **13** transmisiones en vivo.

- **Portales institucionales y redes sociales**

www.inehrm.gob.mx/

– Número de usuarios únicos de enero a marzo. **270,167**

www.constitucion1917.gob.mx/

– Número de usuarios únicos de enero a marzo. **29,298**

- **Redes sociales**

YouTube

- Vistas o visitas de enero marzo: **273,880**
- Cantidad de suscriptores con corte a marzo: **21,481**
- Videos subidos de enero a marzo: **31**

Facebook

- Cantidad de suscriptores con corte a marzo: **66,426**

- Posts elaborados de enero a marzo: **1,209**
- Alcance de la publicación de enero a marzo: **4,198,856**

Twitter

- Cantidad de suscriptores con corte a marzo: **159,322**
- Tuits elaborados de enero a marzo: **1,509**
- Impresiones de enero a marzo: **2,212,986**

Instagram

- Cantidad de suscriptores con corte a marzo: **6,907**
- Imágenes subidas de enero a marzo: **112**
- Impresiones recibidas de enero a marzo: **69,616**

• **Presencia en medios**

El número de menciones sobre el INEHRM en los medios de comunicación en diarios y revistas nacionales durante el primer trimestre de 2022 fue de **160** y se elaboraron **6** comunicados e invitaciones enviadas a medios.

• **Elaboración de materiales gráficos.**

Se elaboraron **132** materiales originales gráficos para difusión y **269** materiales multimedia para difusión.

• **Elaboración de contenidos para la difusión de la historia.**

Se elaboraron **112** contenidos para la difusión de la historia y **14** asesorías sobre fechas cívicas para el Diario Oficial de la Federación.

• **Programa de Fortalecimiento a la Participación de las Mujeres en las Artes**

Como parte del Programa de Fortalecimiento a la Participación de las Mujeres en las Artes de la Secretaría de Cultura el INEHRM da seguimiento a las tres metas más durante 2022:

- **Actividades culturales y artísticas con contenido que toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas. Unidad de medida: Número de actividades.** En el primer trimestre se realizaron **cinco** actividades en modalidad virtual, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer,

COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

- Actividades culturales y artísticas con contenido que toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas. Unidad de medida: **Asistentes totales**. Las cinco actividades tuvieron **555** asistentes virtuales.
- Actividades culturales y artísticas con contenido que toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas. Unidad de medida: **Asistentes mujeres**. Las actividades en el primer trimestre del presente año fueron virtuales, por lo que no se pudo desagregar la cantidad de asistentes mujeres, pero al regresar a la modalidad presencial, se llevará el registro de esta meta.

Los indicadores derivados de las actividades del Objetivo 5, registrados en el Sistema de Información del Sector Cultura son:

No.	Descripción del Indicador	Meta anual 2022 (A)	Meta alcanzada en el 1er T de 2021 (B)	Meta alcanzada en el 1er T de 2022 (C)	% de cumplimiento (C*100) / A
102_P5_INEHRM	Emisiones de programas de radio. Unidad de medida: Número de programas	52	9	13	25%
105_P5_INEHRM	Visitas al portal del INEHRM. Unidad de medida: Usuarios únicos	405,000	188,339	270,167	66.70%
106_P5_INEHRM	Visitas al portal de la Constitución de 1917. Unidad de medida: Usuarios únicos	44,083	18,676	29,298	66.46%
108_P5_INEHRM	YouTube. Unidad de medida: Vistas o visitas	410,000	21,903	273,880	66.80%
109_P5_INEHRM	Facebook. Unidad de medida: Cantidad de suscriptores al corte	68,400	53,098	66,426	97.11%
110_P5_INEHRM	Twitter. Unidad de medida:	161,200	154,700	159,322	98.83%

COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

No.	Descripción del Indicador	Meta anual 2022 (A)	Meta alcanzada en el 1er T de 2021 (B)	Meta alcanzada en el 1er T de 2022 (C)	% de cumplimiento (C*100) / A
	Cantidad de suscriptores al corte				
113_P5_INEHRM	Elaboración de materiales para medios. Unidad de medida: Comunicados e invitaciones enviadas a medios	36	15	6	16.66%
116_P5_INEHRM	Número de menciones en medios de comunicación (Notas). Unidad de medida: Número de menciones	293	108	160	54.60%
118_P5_INEHRM	Elaboración de materiales gráficos para difusión Unidad de medida: Número de originales elaborados	945	209	132	13.96%
120_P5_INEHRM	Elaboración de materiales multimedia para difusión Unidad de medida: Número de originales elaborados	1,266	383	269	21.24%
127_P5_INEHRM	Participación en Ferias Unidad de medida: Número de ferias	8	0	0	0%
128_P5_INEHRM	Venta de libros Unidad de medida:	950	113	37	3.89%



COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

No.	Descripción del Indicador	Meta anual 2022 (A)	Meta alcanzada en el 1er T de 2021 (B)	Meta alcanzada en el 1er T de 2022 (C)	% de cumplimiento (C*100)/A
	Número de libros vendidos				
129_P5_INEHRM	Venta de libros Unidad de medida: Pesos	94,000	17,681	5,925	6.30%
130_P5_INEHRM	Elaboración de contenidos para difusión de la historia Unidad de medida: Número de contenidos para la difusión de la historia	450	132	112	24.88%
131_P5_INEHRM	YouTube. Unidad de medida: Cantidad de suscriptores al corte	22,750	16,000	21,481	94.42%
132_P5_INEHRM	YouTube. Unidad de medida: Videos subidos	75	30	31	41.33%
133_P5_INEHRM	Facebook. Unidad de medida: Posts elaborados	3,100	1,069	1,209	39%
134_P5_INEHRM	Facebook. Unidad de medida: Alcance de la publicación	5,900,000	3,726,163	4,198,856	71.16%
135_P5_INEHRM	Twitter. Unidad de medida: Tuits elaborados	3,300	1,213	1,509	45.72%
136_P5_INEHRM	Twitter. Unidad de medida: Impresiones	5,500,000	3,578,277	2,212,986	40.23%
137_P5_INEHRM	Instagram Unidad de medida: Cantidad de suscriptores al corte	8,065	4,698	6,907	85.64%



COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

No.	Descripción del Indicador	Meta anual 2022 (A)	Meta alcanzada en el 1er T de 2021 (B)	Meta alcanzada en el 1er T de 2022 (C)	% de cumplimiento (C*100) / A
138_P5_INEHRM	Instagram Unidad de medida: Imágenes subidas	531	142	112	21.09%
139_P5_INEHRM	Instagram Unidad de medida: Impresiones recibidas	43,200	56,319	69,616	161.14%
156_P7_INEHRM	Actividades culturales y artísticas con contenido que toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas Unidad de medida: Actividades Realizadas	15	0*	5	33.33%
157_P7_INEHRM	Actividades culturales y artísticas con contenido que toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas Unidad de medida: Asistentes totales	1050	0*	555	52.85%
158_P7_INEHRM	Actividades culturales y artísticas con contenido que toca o gira en torno a la	210	0*	0	0%

COMISIÓN INTERNA DE ADMINISTRACIÓN
SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA 2022
19 DE JULIO DE 2022

No.	Descripción del Indicador	Meta anual 2022 (A)	Meta alcanzada en el 1er T de 2021 (B)	Meta alcanzada en el 1er T de 2022 (C)	% de cumplimiento (C*100) / A
	igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas Unidad de medida: Asistente mujeres				

*Son metas nuevas, por lo que no hay un antecedente con el que se pueda comparar.

- **Exposiciones**

- Exposición "Centenario de la Radio en México" en la Casa de Cultura "Víctor Sandoval" en Aguascalientes. Se inauguró el 21 de febrero de 2022.
- Exposición virtual "Mujeres protagonistas en la historia de la radio en México", en colaboración con Radio Educación. Se publicó en web el 4 de marzo de 2022.
- Exposición "Mexicanas Forjadoras de la Patria" en Ixtapan de la Sal, Estado de México, en colaboración con la Secretaría de Gobernación y el Instituto Nacional de las Mujeres. Se inauguró el 8 de marzo de 2022.
- Exposición "Mexicanas Forjadoras de la Patria" en la Plaza de los Tres Poderes en Mexicali, Baja California, en colaboración con la Secretaría de Gobernación y el Instituto Nacional de las Mujeres. Se inauguró el 24 de marzo de 2022.

5.3 Comportamiento Financiero y Programático-Presupuestario.

5.3.1 Evaluar los logros de las actividades programático-presupuestarias del ejercicio 2022 al primer trimestre, con base en el análisis de la información de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR).

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones												
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)														
II. Política Social, Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	Objetivo 3. Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero. Estrategia 3.3 Impulsar la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional para sensibilizar a la población sobre la importancia	E011 Desarrollo Cultural	FIN (F2). Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las páginas web)	Trimestral	Población	1,132,678	334,664	832,203	248.67%	Este indicador se compone de las siguientes metas: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Meta</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>133_P4_INEHRM (E011-F2, E011-P1) Actividades académicas Unidad de medida: Asistentes</td> <td>271.56%</td> </tr> <tr> <td>135_P4_INEHRM (E011-F2, E011-P1) Actividades artísticas y culturales Unidad de medida: Asistentes</td> <td>21.07%</td> </tr> <tr> <td>105_P5_INEHRM (E011-F2) [6.1] Visitas al portal del INEHRM Unidad de medida: Usuarios únicos</td> <td>380.21%</td> </tr> <tr> <td>106_P5_INEHRM (E011-F2) [6.1] Visitas al portal de la Constitución de 1917. Unidad de medida: Usuarios únicos</td> <td>167.89%</td> </tr> <tr> <td>108_P5_INEHRM (E011-F2) [6.1] YouTube</td> <td>10533.85%</td> </tr> </tbody> </table>	Meta	%	133_P4_INEHRM (E011-F2, E011-P1) Actividades académicas Unidad de medida: Asistentes	271.56%	135_P4_INEHRM (E011-F2, E011-P1) Actividades artísticas y culturales Unidad de medida: Asistentes	21.07%	105_P5_INEHRM (E011-F2) [6.1] Visitas al portal del INEHRM Unidad de medida: Usuarios únicos	380.21%	106_P5_INEHRM (E011-F2) [6.1] Visitas al portal de la Constitución de 1917. Unidad de medida: Usuarios únicos	167.89%	108_P5_INEHRM (E011-F2) [6.1] YouTube	10533.85%
Meta	%																					
133_P4_INEHRM (E011-F2, E011-P1) Actividades académicas Unidad de medida: Asistentes	271.56%																					
135_P4_INEHRM (E011-F2, E011-P1) Actividades artísticas y culturales Unidad de medida: Asistentes	21.07%																					
105_P5_INEHRM (E011-F2) [6.1] Visitas al portal del INEHRM Unidad de medida: Usuarios únicos	380.21%																					
106_P5_INEHRM (E011-F2) [6.1] Visitas al portal de la Constitución de 1917. Unidad de medida: Usuarios únicos	167.89%																					
108_P5_INEHRM (E011-F2) [6.1] YouTube	10533.85%																					



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)		
	de su valoración y disfrute. Acción 3.3.3 Favorecer la difusión de las diversas expresiones del patrimonio, a través de medios impresos, audiovisuales, digitales y actividades presenciales.									Unidad de medida: Vistas o visitas 109_P5_INEHRM (E011-F2) [6.1] NoA Facebook Unidad de medida: Cantidad de suscriptores al corte 110_P5_INEHRM (E011-F2) [6.1] NoA Twitter Unidad de medida: Cantidad de suscriptores al corte 131_P5_INEHRM (E011-F2) NoA YouTube Unidad de medida: Cantidad de suscriptores al corte 137_P5_INEHRM (E011-F2) NoA Instagram Unidad de medida: Cantidad de suscriptores al corte El cumplimiento superior al 100% se debe principalmente a que se realizaron más actividades académicas de las programadas ya que se realizaron en colaboración a solicitud de otras instituciones, lo que impactó en el número de asistentes. Por otro lado, continuó el aumento en quienes acceden a los



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones						
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)								
										<p>contenidos del INEHRM a través de internet y redes sociales. Otro factor importante que en YouTube se puso en funcionamiento un nuevo programa de análisis estadístico que permite acceder sin costo a informes completos. Anteriormente solo se podía contabilizar las vistas de los videos que se subían en el mes, con la nueva herramienta se puede identificar las visualizaciones de todos los videos del canal durante un periodo determinado, por lo que crecieron exponencialmente el número de vistas, rebasando los cálculos realizados en año pasado, cuando aún no se contaba con esta herramienta.</p> <p>Por estas razones, y ya que se rebasó la meta anual en el primer trimestre se decidió hacer la reprogramación de la siguiente manera.</p> <table border="1" data-bbox="1633 1323 2039 1386"> <tr> <th colspan="3">REPROGRAMACIÓN</th> </tr> <tr> <td>Meta</td> <td>anual</td> <td>515,676</td> </tr> </table>	REPROGRAMACIÓN			Meta	anual	515,676
REPROGRAMACIÓN																
Meta	anual	515,676														



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones						
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)								
										<table border="1"> <tr> <td>original</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1era reprogramación 11/04/2022. Para los trimestres 2, 3 y 4.</td> <td>1,132678</td> </tr> </table>	original		1era reprogramación 11/04/2022. Para los trimestres 2, 3 y 4.	1,132678		
original																
1era reprogramación 11/04/2022. Para los trimestres 2, 3 y 4.	1,132678															
II. Política Social, Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	Objetivo 3. Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero. Estrategia 3.1 Incrementar y fortalecer las acciones que permitan que la oferta cultural del Estado Mexicano alcance mayor cobertura	E011 Desarrollo Cultural	PROPÓSITO (P1). Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales	Trimestral	Asistente a actividad artística	12,489	3,191	4,543	142.37%	El indicador se integra por las siguientes metas: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Meta</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>133_P4_INEHRM (E011-F2, E011-P1) Actividades académicas Unidad de medida: Asistentes</td> <td>271.56%</td> </tr> <tr> <td>135_P4_INEHRM (E011-F2, E011-P1) Actividades artísticas y culturales Unidad de medida: Asistentes</td> <td>21.07%%</td> </tr> </tbody> </table> <p>El cumplimiento superior al 100% se debe principalmente a que se realizaron más actividades académicas de las programadas ya que se realizaron en colaboración con otras instituciones, lo que impactó en el número de asistentes.</p>	Meta	%	133_P4_INEHRM (E011-F2, E011-P1) Actividades académicas Unidad de medida: Asistentes	271.56%	135_P4_INEHRM (E011-F2, E011-P1) Actividades artísticas y culturales Unidad de medida: Asistentes	21.07%%
Meta	%															
133_P4_INEHRM (E011-F2, E011-P1) Actividades académicas Unidad de medida: Asistentes	271.56%															
135_P4_INEHRM (E011-F2, E011-P1) Actividades artísticas y culturales Unidad de medida: Asistentes	21.07%%															



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)		
	territorial para facilitar su acceso a un mayor número de personas. Acción 3.1.4 Diversificar la oferta de actividades y servicios culturales en los recintos del sector cultura.									Como la meta de asistentes a las actividades artísticas y culturales no llegó al 100%, el área decidió reprogramar a la baja, por lo que se refleja en el indicador.
REPROGRAMACIÓN										
		Meta anual original			12,930					
		1era reprogramación 11/04/2022. Para los trimestres 2, 3 y 4.			12,489					
II. Política Social, Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	Objetivo 4. Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su	E011 Desarrollo Cultural	COMPONENTE 1 (C1). Porcentaje del tiraje de los títulos editados y coeditados en materia artística y/o cultural	Trimestral	Ejemplares	6,000	0	0	0%	De acuerdo con el programa de producción editorial 2022 del INEHRM, no se imprimieron libros con fondo propio en el primer trimestre. Para el periodo de julio a noviembre de 2022 y con el fin de lograr el 100% del programa editorial (en cuanto al número de títulos y tiraje planeados en coedición), el INEHRM avanzará y concretará la firma de los convenios de coedición para con distintas dependencias con las



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones				
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)						
	conocimiento y apropiación. Estrategia 4.6 Impulsar la investigación como un medio para incrementar el conocimiento de la diversidad cultural, la historia y la riqueza artística y patrimonial de México. Acción 4.6.3 Promover y apoyar la difusión y divulgación del conocimiento generado en las investigaciones del sector cultura.									que viene trabajando desde el segundo trimestre del año. No se hizo reprogramación				
II. Política Social, Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	Objetivo 3. Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación	E011 Desarrollo Cultural	COMPONENTE (C2). Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	Trimestral	Actividades	552	137	141	102.92%	El indicador se integra por las siguientes metas: <table border="1" data-bbox="1633 1182 2032 1377"> <thead> <tr> <th>METAS</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>130_P5_INEHRM (E011-C2 E011) Elaboración de contenidos para difusión de la historia Unidad de medida: Número de</td> <td>164.55%</td> </tr> </tbody> </table>	METAS	%	130_P5_INEHRM (E011-C2 E011) Elaboración de contenidos para difusión de la historia Unidad de medida: Número de	164.55%
METAS	%													
130_P5_INEHRM (E011-C2 E011) Elaboración de contenidos para difusión de la historia Unidad de medida: Número de	164.55%													



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones														
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)																
	de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero. Estrategia 3.1 Incrementar y fortalecer las acciones que permitan que la oferta cultural del Estado Mexicano alcance mayor cobertura territorial para facilitar su acceso a un mayor número de personas. Acción 3.1.4 Diversificar la oferta de actividades y servicios culturales en los recintos del sector cultura.									<table border="1"> <tr> <td>contenidos para la difusión de la historia</td> <td></td> </tr> <tr> <td>132_P4_INEHRM (E011-C2) Actividades académicas</td> <td>126.32%</td> </tr> <tr> <td>Unidad de medida: Actividades</td> <td></td> </tr> <tr> <td>134_P4_INEHRM (E011-C2) Actividades artísticas y culturales</td> <td>71.43%</td> </tr> <tr> <td>Unidad de medida: Actividades</td> <td></td> </tr> <tr> <td>127_P5_INEHRM (E011-C2) Participación en Ferias</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Unidad de medida: Número de ferias</td> <td></td> </tr> </table> <p>En las metas en las que se rebasó el 100% de cumplimiento, y que afectaron el indicador; se debió, en la 130_P5 Elaboración de contenidos para difusión de la historia, a que se elaboraron contenidos solicitados por medios de comunicación públicos sobre las principales conmemoraciones del periodo. En la meta 132_P4 Actividades académicas el aumento se debió a que se realizaron más actividades académicas de las</p>	contenidos para la difusión de la historia		132_P4_INEHRM (E011-C2) Actividades académicas	126.32%	Unidad de medida: Actividades		134_P4_INEHRM (E011-C2) Actividades artísticas y culturales	71.43%	Unidad de medida: Actividades		127_P5_INEHRM (E011-C2) Participación en Ferias	0%	Unidad de medida: Número de ferias	
contenidos para la difusión de la historia																								
132_P4_INEHRM (E011-C2) Actividades académicas	126.32%																							
Unidad de medida: Actividades																								
134_P4_INEHRM (E011-C2) Actividades artísticas y culturales	71.43%																							
Unidad de medida: Actividades																								
127_P5_INEHRM (E011-C2) Participación en Ferias	0%																							
Unidad de medida: Número de ferias																								



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones												
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)														
										<p>programadas a solicitud de otras instituciones.</p> <p>Durante el ejercicio se reprogramó en indicador de la siguiente manera:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">REPROGRAMACIÓN</th> </tr> <tr> <th>Meta original</th> <th>anual</th> <th>611</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7era reprogramación 11/04/2022.</td> <td></td> <td>552</td> </tr> <tr> <td>Para los trimestres 2, 3 y 4.</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Ya que se pasó de 10 actividades artísticas y culturales a 12, en función de las colaboraciones interinstitucionales solicitadas para 2022.</p>	REPROGRAMACIÓN			Meta original	anual	611	7era reprogramación 11/04/2022.		552	Para los trimestres 2, 3 y 4.		
REPROGRAMACIÓN																						
Meta original	anual	611																				
7era reprogramación 11/04/2022.		552																				
Para los trimestres 2, 3 y 4.																						
II. Política Social, Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	Objetivo 6. Enriquecer la diversidad de las expresiones creativas y culturales de México mediante el reconocimiento y apoyo a los creadores, académicos, comunidades y colectivos.	E011 Desarrollo Cultural	COMPONENTE (C3). Porcentaje de estímulos otorgados en materia artístico y/o cultural	Trimestral	Estímulo económico	23	15	15	100%	<p>Durante el primer trimestre se otorgaron los estímulos económicos para "Tesis de investigación histórica" y del programa "Jóvenes investigadores", como se tenía planificado.</p> <p>En noviembre se entregarán los ocho premios, con lo que se cumplirá con el 100% de la meta.</p>												



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumpli- miento % (B*100)/A	Observaciones
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)		
	Estrategia 6.2 Reconocer la trayectoria y aportaciones de las personas creadoras y académicas. Acción 6.2.3 Reconocer los nuevos aportes académicos en torno a la historia, las disciplinas antropológicas, la conservación y la museografía.									
II. Política Social, Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	Objetivo 4. Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación. Estrategia 4.6 Impulsar la	E011 Desarrollo Cultural	ACTIVIDAD (A1). Porcentaje de títulos culturales editados.	Trimestral	Títulos	53	6	12	200%	Durante el primer trimestre de 2022 el INEHRM publicó 12 títulos en lugar de los 6 programados, lo que representa un cumplimiento del 200%. Lo anterior se debe a que esos 6 títulos extra, que versan sobre la conmemoración del Año de Ricardo Flores Magón, originalmente que se habían programado para dos últimos trimestres del año, pero se seleccionaron para editarse en marzo.



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones						
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)								
	investigación como un medio para incrementar el conocimiento de la diversidad cultural, la historia y la riqueza artística y patrimonial de México. Acción 4.6.3 Promover y apoyar la difusión y divulgación del conocimiento generado en las investigaciones del sector cultura.															
II. Política Social, Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	Objetivo 3. Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio	E011 Desarrollo Cultural	ACTIVIDAD (A3). Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	Trimestral	Actividades de extensión académica realizada	2,732	622	626	100.64%	El indicador lo integran las siguientes metas: <table border="1" data-bbox="1627 1063 2047 1380"> <thead> <tr> <th>META</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>054_P3_INEHRM (E011-A3) Asesorías Históricas a los 3 niveles de gobierno Unidad de medida: Número de asesorías</td> <td>200%</td> </tr> <tr> <td>102_P5_INEHRM (E011-A3) Emisiones de</td> <td>144.44%</td> </tr> </tbody> </table>	META	%	054_P3_INEHRM (E011-A3) Asesorías Históricas a los 3 niveles de gobierno Unidad de medida: Número de asesorías	200%	102_P5_INEHRM (E011-A3) Emisiones de	144.44%
META	%															
054_P3_INEHRM (E011-A3) Asesorías Históricas a los 3 niveles de gobierno Unidad de medida: Número de asesorías	200%															
102_P5_INEHRM (E011-A3) Emisiones de	144.44%															



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)		
	cultural de México con el extranjero. Estrategia 3.3 Impulsar la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional para sensibilizar a la población sobre la importancia de su valoración y disfrute. Acción 3.3.3 Favorecer la difusión de las diversas expresiones del patrimonio, a través de medios impresos, audiovisuales, digitales y actividades presenciales.									programas de radio Unidad de medida: Número de programas 113_P5_INEHRM (E011-A3) Elaboración de materiales para medios Unidad de medida: Comunicados e invitaciones enviadas a medios 66.67%
										116_P5_INEHRM (E011-A3) Número de menciones en medios de comunicación (Notas) Unidad de medida: Número de menciones 800%
										118_P5_INEHRM (E011-A3) Elaboración de materiales gráficos para difusión Unidad de medida: Número de originales elaborados 55.93%
										120_P5_INEHRM (E011-A3) Elaboración de materiales multimedia para difusión 83.54%



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)		
										Unidad de medida: Número de originales elaborados 132_P5_INEHRM (E011-A3) YouTube Unidad de medida: Videos subidos 221.43% La mayoría de las metas superaron el 100% de cumplimiento debido, principalmente a que se recibieron consultas para el desarrollo de contenidos históricos sobre el General Felipe Ángeles, adicionales a los estimados por el Año de Ricardo Flores Magón y el 150 aniversario luctuoso de Benito Juárez. A que el Instituto tuvo mayores menciones en los medios de comunicación y a que al realizarse más actividades académicas de las programadas, aumento también el número de videos que se suben a YouTube.
REPROGRAMACIÓN										
		Meta original	anual	2,566						
		1era		2,732						



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones								
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)										
										reprogramación 11/04/2022. Para los trimestres 2, 3 y 4.								
II. Política Social, Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	Objetivo 6. Enriquecer la diversidad de las expresiones creativas y culturales de México mediante el reconocimiento y apoyo a los creadores, académicos, comunidades y colectivos. Estrategia 6.2 Reconocer la trayectoria y aportaciones de las personas	E011 Desarrollo Cultural	ACTIVIDAD (A5). Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	Trimestral	Actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	246	26	26	100%	El indicador lo integran las siguientes metas: <table border="1" data-bbox="1633 943 2043 1386"> <thead> <tr> <th>META</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>152_P5_INEHRM (E011-, E011-A5) Facebook Unidad de medida: Posts elaborados para difundir convocatorias de premios y becas</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>153_P5_INEHRM (E011-, E011-A5) Twitter Unidad de medida: Tuits elaborados para difundir convocatorias de premios y becas.</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>154_P5_INEHRM (E011-, E011-</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	META	%	152_P5_INEHRM (E011-, E011-A5) Facebook Unidad de medida: Posts elaborados para difundir convocatorias de premios y becas	100%	153_P5_INEHRM (E011-, E011-A5) Twitter Unidad de medida: Tuits elaborados para difundir convocatorias de premios y becas.	100%	154_P5_INEHRM (E011-, E011-	100%
META	%																	
152_P5_INEHRM (E011-, E011-A5) Facebook Unidad de medida: Posts elaborados para difundir convocatorias de premios y becas	100%																	
153_P5_INEHRM (E011-, E011-A5) Twitter Unidad de medida: Tuits elaborados para difundir convocatorias de premios y becas.	100%																	
154_P5_INEHRM (E011-, E011-	100%																	



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)		
	creadoras y académicas. Acción 6.2.3 Reconocer los nuevos aportes académicos en torno a la historia, las disciplinas antropológicas, la conservación y la museografía.									<p>A5) Instagram Unidad de medida: Imágenes subidas para difundir convocatorias de premios y becas.</p> <p>155_P5_INEHRM (E011-, E011-A5) Correos Electrónicos Unidad de medida: Correos enviados para difundir convocatorias de premios y becas.</p> <p>100%</p> <p>Las actividades de difusión de las convocatorias de los programas de becas se cumplieron conforme a lo programado para el primer trimestre. No se realizó reprogramación en este indicador.</p>
II. Política Social, Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	Objetivo 3. Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio	E011 Desarrollo Cultural	ACTIVIDAD 8 (A8) Porcentaje de actividades cuyo contenido toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas.	Trimestral	Actividades cuyo contenido toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas.	15	5	5	100%	Durante el periodo se programó hacer cinco actividades relacionadas con la igualdad de género, mismas que se llevaron a cabo, teniendo en consecuencia el 100% de cumplimiento.



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)		
	cultural de México con el extranjero. Estrategia 3.1. Incrementar y fortalecer las acciones que permitan que la oferta cultural del Estado Mexicano alcance mayor cobertura territorial para facilitar su acceso a un mayor número de personas. Línea de acción 3.1.5 Ampliar la oferta cultural y fortalecer los alcances de los programas vigentes para atender a población en condiciones de vulnerabilidad y grupos históricamente discriminados.									



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones										
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)												
II. Política Social, Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	Objetivo 3. Garantizar progresivamente el acceso a los bienes y servicios culturales a las personas, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de México con el extranjero. Estrategia 3.3 Impulsar la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional para sensibilizar a la población sobre la importancia de su valoración y disfrute. Acción 3.3.3 Favorecer la difusión de las diversas expresiones del patrimonio, a	E011 Desarrollo Cultural	ACTIVIDAD 12 (A12) Porcentaje de publicaciones realizadas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube)	Trimestral	Publicaciones realizadas en redes sociales	7,006	1,550	2,861	184.58%	El indicador lo integran las siguientes metas: <table border="1" data-bbox="1627 503 2047 1006"> <thead> <tr> <th>META</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>132_P5_INEHRM (E011-A12, E011-A3) YouTube Unidad de medida: Videos subidos</td> <td>221.43%</td> </tr> <tr> <td>133_P5_INEHRM (E011-A12) Facebook Unidad de medida: Posts elaborados</td> <td>195%</td> </tr> <tr> <td>135_P5_INEHRM (E011-A12) Twitter Unidad de medida: Tuits elaborados</td> <td>191.01%</td> </tr> <tr> <td>138_P5_INEHRM (E011-A12) Instagram Unidad de medida: Imágenes subidas</td> <td>88.89%</td> </tr> </tbody> </table> El número de publicaciones en redes sociales aumentó debido a que se elaboraron más por las conmemoraciones realizadas este año.	META	%	132_P5_INEHRM (E011-A12, E011-A3) YouTube Unidad de medida: Videos subidos	221.43%	133_P5_INEHRM (E011-A12) Facebook Unidad de medida: Posts elaborados	195%	135_P5_INEHRM (E011-A12) Twitter Unidad de medida: Tuits elaborados	191.01%	138_P5_INEHRM (E011-A12) Instagram Unidad de medida: Imágenes subidas	88.89%
META	%																			
132_P5_INEHRM (E011-A12, E011-A3) YouTube Unidad de medida: Videos subidos	221.43%																			
133_P5_INEHRM (E011-A12) Facebook Unidad de medida: Posts elaborados	195%																			
135_P5_INEHRM (E011-A12) Twitter Unidad de medida: Tuits elaborados	191.01%																			
138_P5_INEHRM (E011-A12) Instagram Unidad de medida: Imágenes subidas	88.89%																			



Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento % (B*100)/A	Observaciones
PND*	PECA*					Anual	Al 1er trimestre de 2022 (A)	Al 1er trimestre de 2022 (B)		
	través de medios impresos, audiovisuales, digitales y actividades presenciales.									

