

E011 INEHRM PSC -2023-

PÁGINAS: E011 Año: 2023

Nivel	Descripcion	Unidad Administrativa	enero	febrero	marzo	abril	mayonesa	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Anual		
ALETA 2 (F2)	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a la población que vía internet accede a las paginas web)	INHRM	programado	362.900	529.605	754.410	986.565	1.291.650	1.638.205	2.023.860	2.428.345	2.901.920	3.353.725	3.814.430	4.256.165	4.256.165	
			realizado mensualmente	465.578	467.650	509.706	429.304	487.907	469.462	0	0	0	0	0	0	0	0
			acumulado	465.578	627.920	829.536	949.415	1.125.490	1.281.319	965.764	965.764	965.764	965.764	965.764	965.764	965.764	965.764
			diferencia	-102.678	-98.315	-75.126	37.150	166.160	356.886	1.058.096	1.462.581	1.936.156	2.387.961	2.848.666	3.290.401	3.290.401	3.290.401
			% cumplimiento	128,29%	118,56%	109,96%	96,23%	87,14%	78,21%	47,72%	39,77%	33,28%	28,80%	25,32%	22,69%	22,69%	
PROPOSITO 1 (P1)	Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/o culturales	INHRM	programado	50	301	3.823	3.893	4.264	4.565	7.635	7.906	8.227	8.499	12.120	12.170	12.170	
			realizado mensualmente	361	583	2.656	748	170	1.368	0	0	0	0	0	0	0	0
			acumulado	361	944	3.600	4.348	4.518	5.886	5.886	5.886	5.886	5.886	5.886	5.886	5.886	5.886
			diferencia	-311	-643	223	-455	-254	-1.321	1.749	2.020	2.341	2.613	6.234	6.284	6.284	6.284
			% cumplimiento	722,00%	313,62%	94,17%	111,69%	105,96%	128,94%	77,09%	74,45%	71,54%	69,26%	48,56%	48,36%	48,36%	
COMPONENTE 1 (C1)	Porcentaje del tiraje de los títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural.	INHRM	programado	0	0	0	0	0	0	500	1.000	1.500	2.500	3.500	3.500	3.500	
			realizado mensualmente	0	250	1.100	450	19.000	500	0	0	0	0	0	0	0	0
			acumulado	0	250	1.350	1.800	20.800	21.300	21.300	21.300	21.300	21.300	21.300	21.300	21.300	21.300
			diferencia	0	-250	-1.350	-1.800	-20.800	-21.300	-20.800	-20.300	-19.800	-18.800	-17.800	-17.800	-17.800	-17.800
			% cumplimiento	-	-	-	-	-	-	-	4260,00%	2130,00%	1420,00%	852,00%	608,57%	608,57%	608,57%
COMPONENTE 2 (C2)	Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas	INHRM	programado	31	67	115	147	185	241	293	330	369	407	455	496	496	
			realizado mensualmente	31	38	51	43	47	130	0	0	0	0	0	0	0	0
			acumulado	31	69	120	163	210	340	340	340	340	340	340	340	340	340
			diferencia	0	-2	-5	-16	-25	-99	-47	-10	29	67	115	156	156	
			% cumplimiento	100,00%	102,99%	104,35%	110,88%	113,51%	141,08%	116,04%	103,03%	92,14%	83,54%	74,73%	68,55%	68,55%	
COMPONENTE 3 (C3)	Porcentaje de reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural.	INHRM	programado	0	0	15	15	15	15	15	15	15	15	23	23	23	
			realizado mensualmente	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			acumulado	0	0	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
			diferencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8	8	
			% cumplimiento	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	65,22%	65,22%	65,22%
ACTIVIDAD 1 (A1)	Porcentaje de títulos y revistas culturales editados, coeditados, en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural	INHRM	programado	1	3	6	9	14	19	25	31	37	41	44	45	45	
			realizado mensualmente	1	3	6	3	7	6	0	0	0	0	0	0	0	
			acumulado	1	4	10	13	20	26	26	26	26	26	26	26	26	
			diferencia	0	-1	-4	-4	-6	-7	-1	5	11	15	18	19	19	
			% cumplimiento	100,00%	133,33%	166,67%	144,44%	142,86%	136,84%	104,00%	83,87%	70,27%	63,41%	59,09%	57,78%	57,78%	

ACTIVIDAD 3 (A3)	Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas	INHRM	programado	195	394	596	804	1.019	1.235	1.444	1.654	1.871	2.081	2.294	2.483	2.483	
			realizado mensualmente	205	222	222	442	269	237	0	0	0	0	0	0	0	0
			acumulado	205	427	649	1.091	1.360	1.597	1.597	1.597	1.597	1.597	1.597	1.597	1.597	1.597
			diferencia	-10	-33	-53	-287	-341	-362	-153	57	274	484	697	886	886	886
			% cumplimiento	105,13%	108,38%	108,89%	135,70%	133,46%	129,31%	110,60%	96,55%	85,36%	76,74%	69,62%	64,32%	64,32%	64,32%
ACTIVIDAD 5 (A5)	Porcentaje de actividades de promoción cultural y fomento del desarrollo cultural	INHRM	programado	0	0	0	0	0	24	55	55	85	110	136	136	136	
			realizado mensualmente	0	0	0	0	85	44	0	0	0	0	0	0	0	
			acumulado	0	0	0	0	85	129	129	129	129	129	129	129	129	
			diferencia	0	0	0	0	-85	-105	-74	-74	-44	-19	7	7	7	
			% cumplimiento	-	-	-	-	-	537,50%	234,55%	234,55%	151,76%	117,27%	94,85%	94,85%	94,85%	
ACTIVIDAD 8 (A8)	Porcentaje de actividades cuyo contenido toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemas.	INHRM	programado	0	0	5	5	7	9	10	10	12	12	15	15	15	
			realizado mensualmente	0	0	5	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			acumulado	0	0	5	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	
			diferencia	0	0	0	-4	-2	0	1	1	3	3	6	6	6	
			% cumplimiento	-	-	100,00%	180,00%	128,57%	100,00%	90,00%	90,00%	75,00%	75,00%	60,00%	60,00%	60,00%	
ACTIVIDAD 12 (A12)	Porcentaje de publicaciones realizadas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube)	INHRM	programado	531	1.102	1.755	2.411	3.066	3.921	4.776	5.633	6.490	7.146	7.762	8.298	8.298	
			realizado mensualmente	1.032	1.093	1.192	1.092	1.167	1.367	0	0	0	0	0	0	0	
			acumulado	1.032	2.125	3.317	4.409	5.576	6.943	6.943	6.943	6.943	6.943	6.943	6.943	6.943	
			diferencia	-501	-1.023	-1.562	-1.998	-2.510	-3.022	-2.167	-1.310	-453	203	819	1.355	1.355	
			% cumplimiento	194,35%	192,83%	189,00%	182,87%	181,87%	177,07%	145,37%	123,26%	106,98%	97,16%	89,45%	83,67%	83,67%	